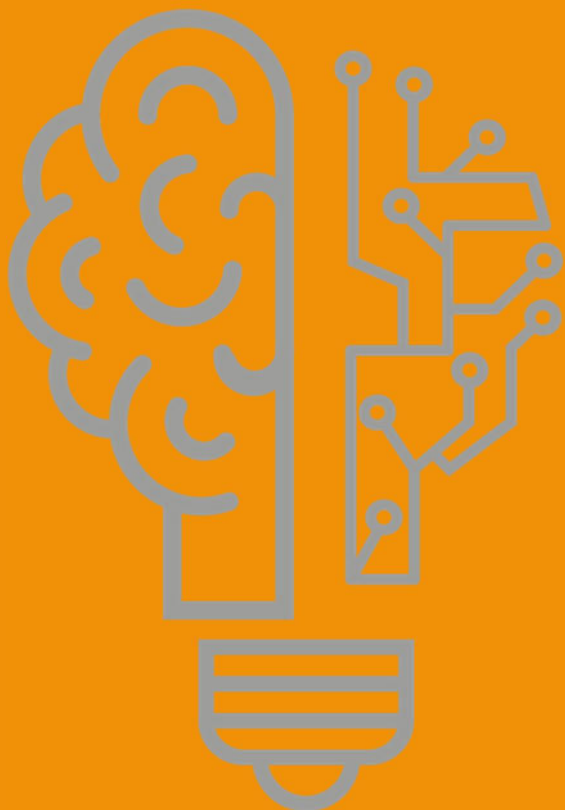


CVETNET

Mezigenerační učení a digitální
transformace



WEB: [Home](#) | [CVETNET](#)

Příručka CVETNET: Inovativní metodika digitální transformace a mezigeneračního vzdělávání v malých a středních podnicích [ZDE](#)

Studijní a výukové materiály, které v rámci projektu vznikly naleznete [ZDE](#)

Cíle a cílová skupina projektu

Představit firmám a zaměstnancům firem metodiky, které pomohou včas reagovat na digitální transformaci s využitím mezigeneračního učení.

Cílová skupina:

- Malé a střední podniky

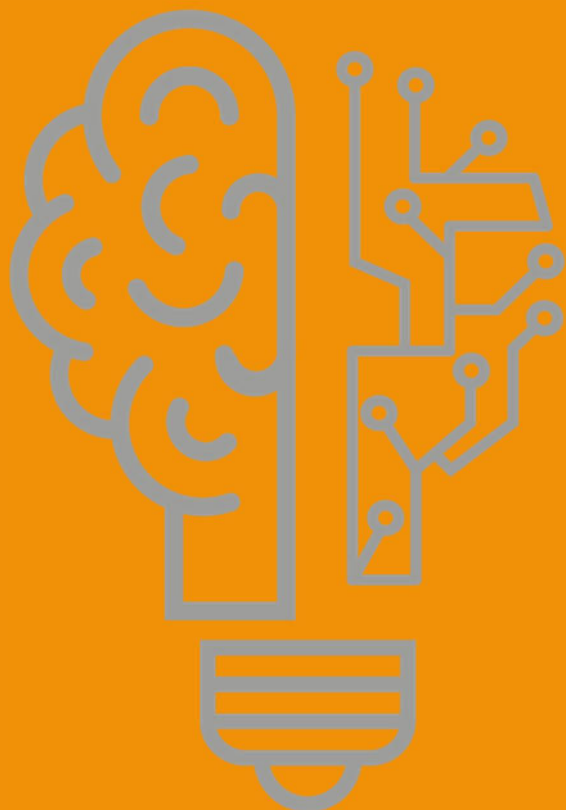
2 webináře a 4 metodiky

- Reverzní mentoring a Vzájemné učení
- E - learning a Úniková hra

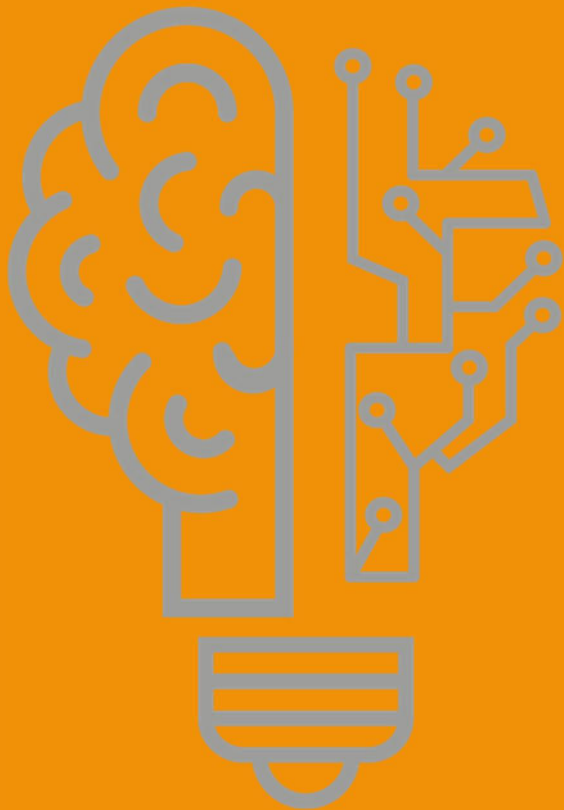
Cíle lektora:

- Zjednodušit obsah, uklidnit majitele a manažery, vytvořit chuť nad digitální transformací a metodikami přemýšlet





Co oceňuji na projektu



- Více než 40% pracovních míst v Evropě se díky digitalizaci dramaticky změní
- 12% všech pracovních míst je ohroženo automatizací
- do roku 2030 bude zapotřebí o 50% více technologických a 25% více sociálních a emocionálních dovedností (studie WKÖ „Foresight Bildung der Zukunft 2030“)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



	SILNÉ STRÁNKY	KOMUNIKACE A VEDENÍ	CHARAKTERISTIKY TÝKAJÍCÍ SE UČENÍ
TRADICIONALISTÉ (1925–1945)*	Zkušenosti, sociální dovednosti, vysoká pracovní morálka.	Osobní komunikace; vedení založené na hierarchii; participativní řízení, objasnění významu aktivity.	Tradiční; vzdělávání na základě dovedností; nízká orientace na cíle vzdělávání
SILNÁ POVÁLEČNÁ GENERACE (BABY BOOMERS) (1946–1964)*	Asertivita, sociální dovednosti, dobrá schopnost týmové spolupráce.	Vedení zaměřující se na konsensus, ukazování příležitosti k rozvoji, aby se předešlo demotivaci.	Nízká orientace na cíle vzdělávání; zlepšování dovedností prostřednictvím odborné přípravy mimo pracoviště; tradiční vzdělávací intervence.
GENERACE X (1965–1980)*	Orientace na výsledky, flexibilita, odolnost vůči stresu.	Jasně cíle a vedení; komunikace prostřednictvím nových médií.	Vysoká orientace na cíle vzdělávání v souvislostech; celoživotní (průběžné) vzdělávání.
GENERACE Y NEBO MILENIÁLOVÉ (1981–2000)*	Schopnost inovovat, flexibilita, multitasking.	Komunikace prostřednictvím nových médií; silné a vizionářské vedení vzhledem k nepříteli dlouhým pracovním zkušenostem.	Zaměření na spolupráci; vizuální; ne tradiční; zkušenostní; kolektivní reflexe; osobní rozvoj.
GENERACE Z NEBO GENERACE 2020 (2001 – SOUČASNOST)	Napojení na sociální síť, zanícení, multitasking.	Virtuální komunikace; jasné cíle a rozumné požadavky; komunikace prostřednictvím sociálních sítí.	Technologické vzdělávání; vizuálně vylepšené vyučovací metody; vzdělávání mimo učebnu; zvědavost, pokud jde o vzdělávání ve světě.

Digitální domorodci vs. Digitální přistěhovalci

- **Digitální domorodci:**
nejmladší zaměstnanci, co se
v digitální době narodili
- **Digitální přistěhovalci:**
starší zaměstnanci, kteří si
museli zvykat





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

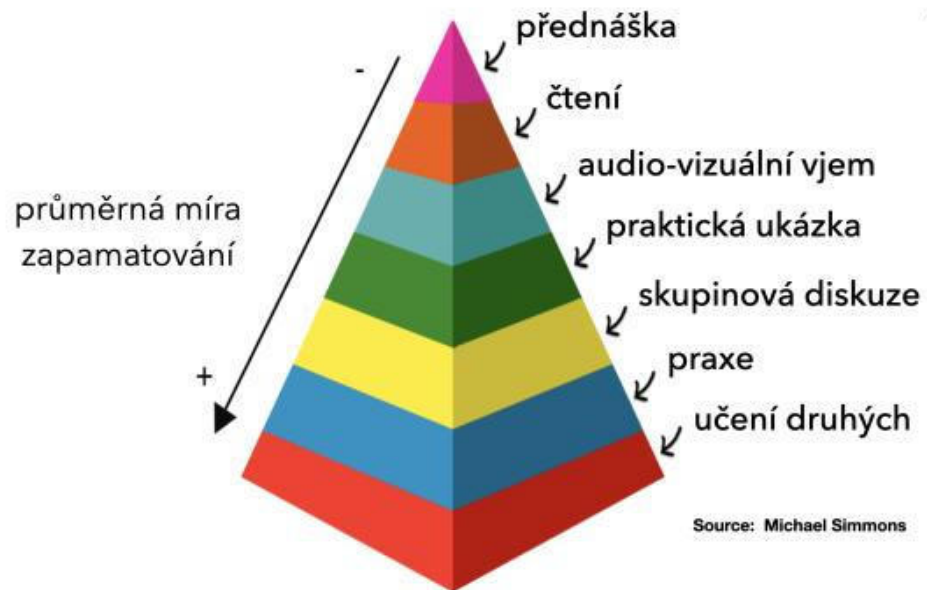
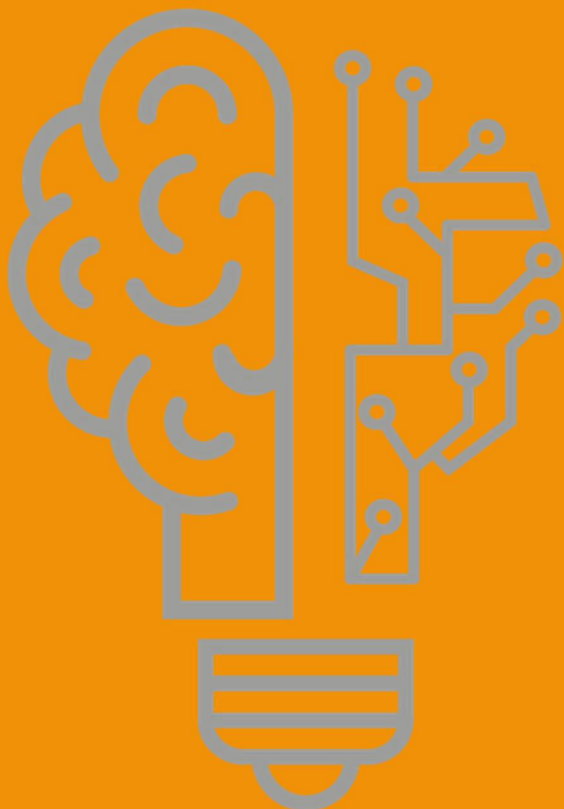


CVETNET
Intergenerational
digital learning

Cámara
de Comercio de España



La Cambra
Cambre de Comerç
de Terrassa



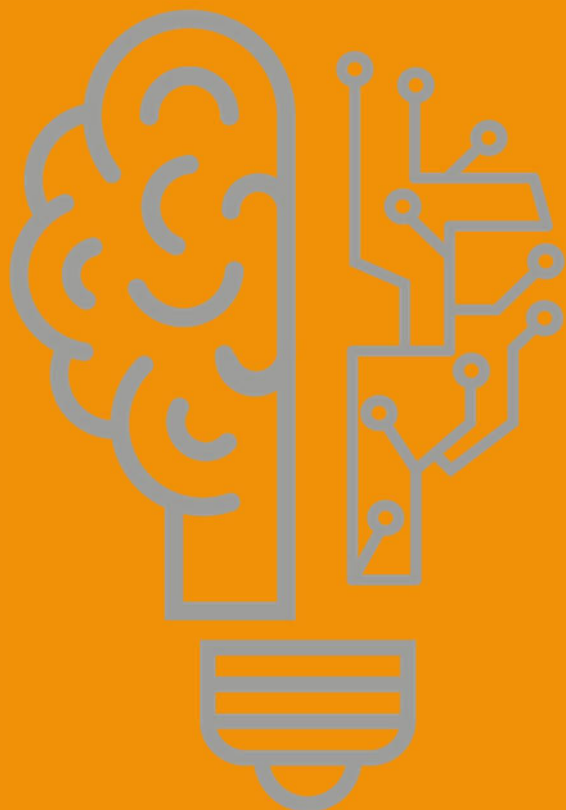
UNIVERSY



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cámara
de Comercio de España



Představení metodik

Reverzní mentoring

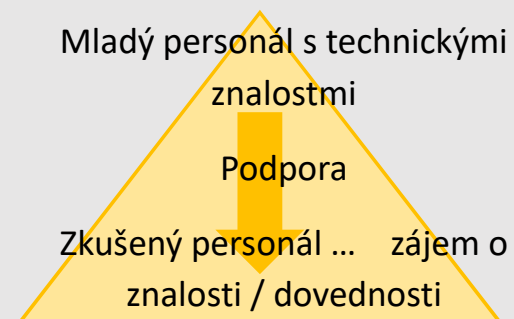
Mladší zaměstnanci učí ty starší digitálními dovednostem.

Tradiční mentoring



vs

Reverzní mentoring



**Učební pyramida
...obráceně**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cámara
de Comercio de España



Vzájemné učení

Různorodá skupina lidí z různými zkušenostmi v daném tématu si formou otevřené, moderované diskuze předává znalosti a zkušenosti.



E - learning

E-learning

Informační a komunikační
technologie ve vzdělávání



- **Webináře**



- **Virtualní učebny**



- **Microlearning**



- **Gamifikace → Digitální nástroje pro
online vzdělávání**

Úniková hra



Analyzovat ↔ **Rozvinout** ↔ **Zlepšit**

Měkké dovednosti:

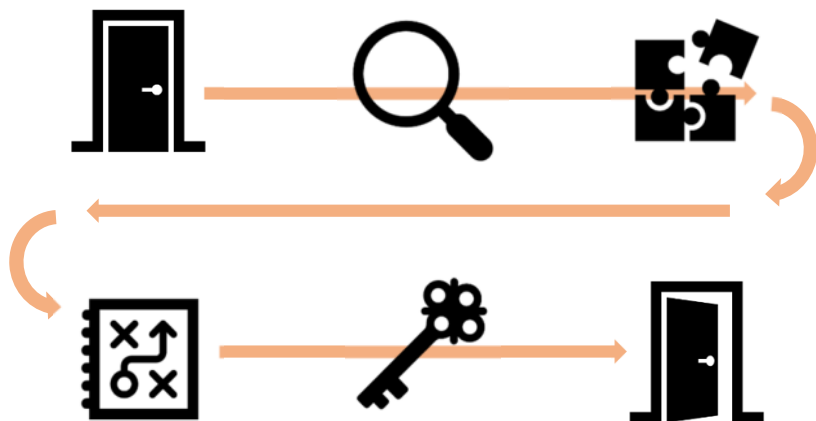
Práce v týmu

Leadership

Iniciativa

Komunikace

Spolupráce



Reakce účastníků na webináři

Metodiky, které účastníci neznali nebo znali velmi málo:

- Vzájemné učení
- Úniková hra

Metodiky které už používají

- Reverzní mentoring
- E – learning (externí, interní)

Kde se inspirovat?

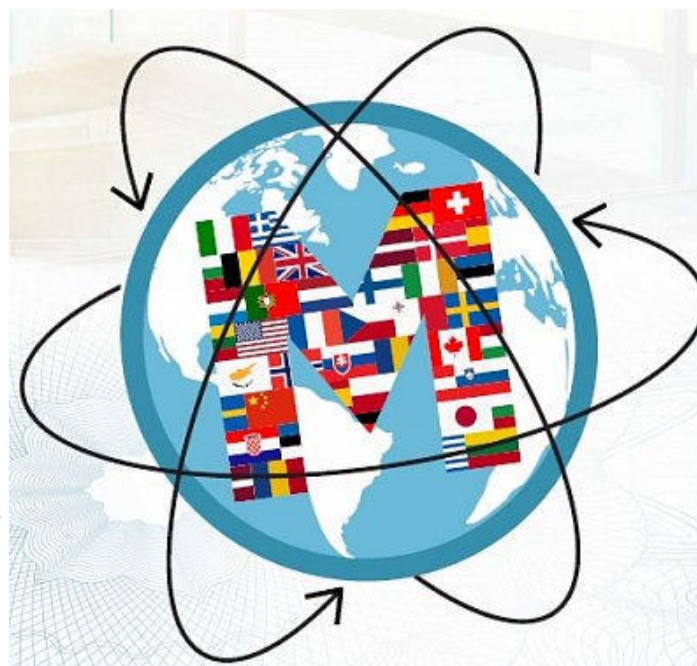
Příručka „Vzájemné učení“ zde: [CVETNET Peer learning Guide for Trainers.pdf](#)

Příručka „E-learning“ zde: [CVETNET E Learning Guide for Trainers.pdf](#)

Příručka „Reverzní mentoring“ zde: [CVETNET Reverse mentoring Guide for Trainers.pdf](#)

Příručka „Úniková místnost“ zde: [CVETNET Scape room guide for Trainers.pdf](#)

Kde se inspirovat?



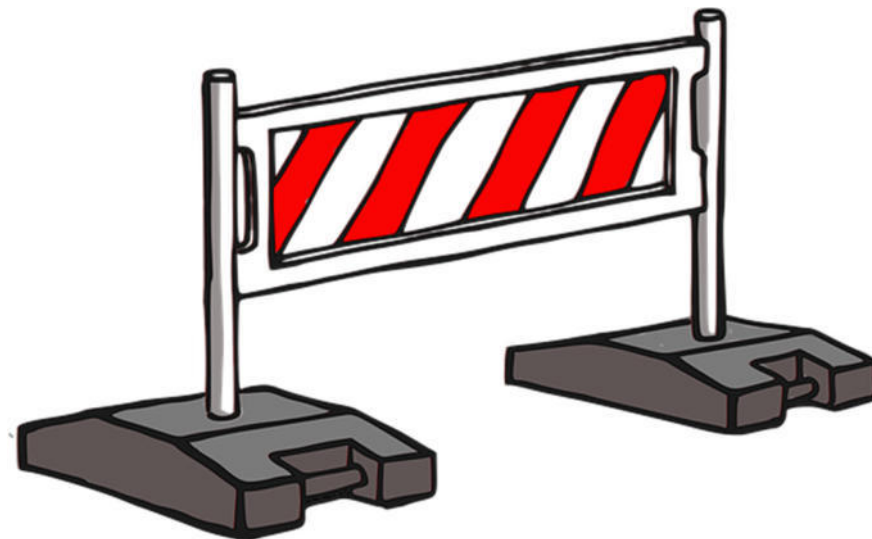
Bariéry a jejich odstranění

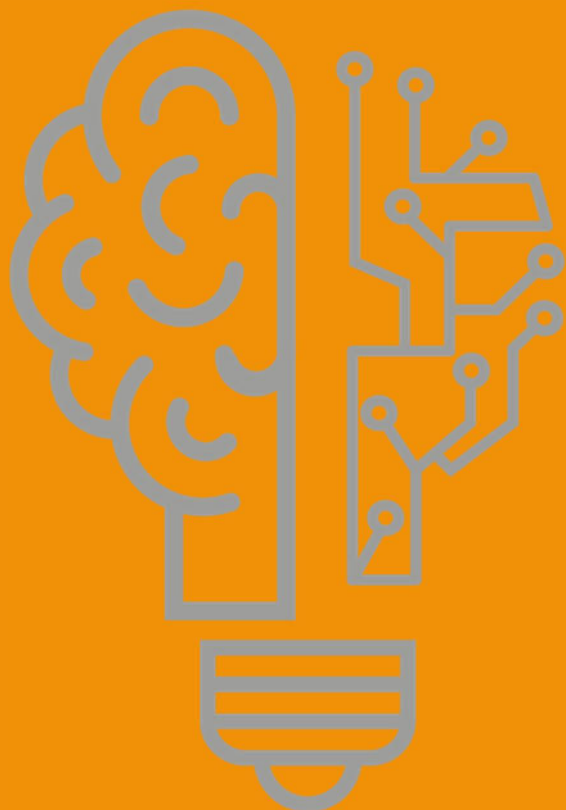
Bariéry v používání metodik:

- Metodiky budou složitě popsány
- Metodiky budou bez kontextu
- Metodiky budou velmi obecné a nezacílené
- Metodiky budou působit organizačně složité a náročné

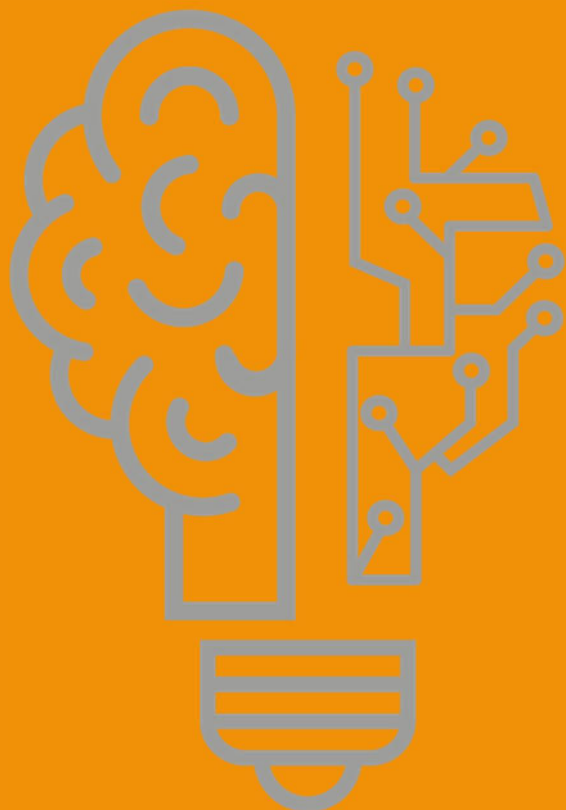
Jak odstranit bariéry:

- Metodiky zacílit ještě více konkrétně
- Zjednodušit, zjednodušit, zjednodušit,...
- Konkrétní případové studie (malá x střední firma)
- Edukace - rozhovory, podcasty, sociální sítě



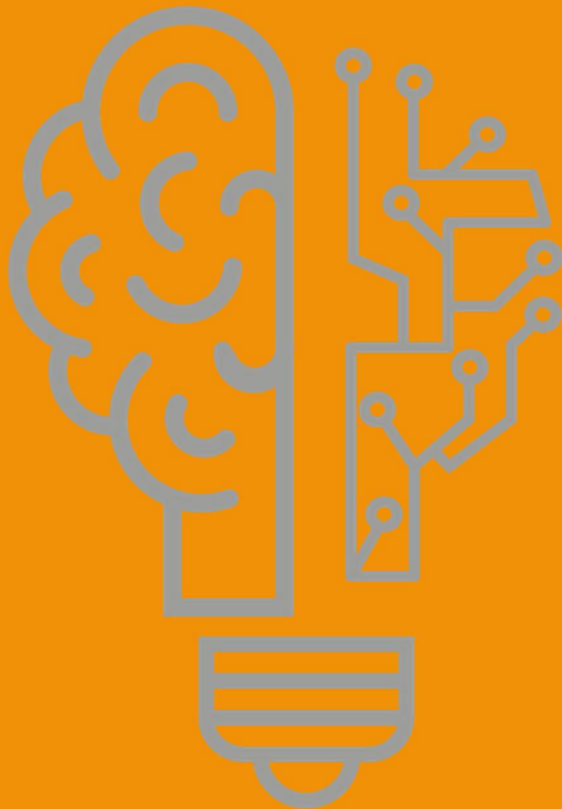


Děkuji za pozornost



CVETNET

Intergeneration learning and digital
transformation



Official webpage: [Home | CVETNET](#)

CVETNET Handbook: Innovative methodology on digital transformation and intergenerational training in SMEs: [Here](#)

You will find study and teaching materials created within the project [Here](#)

Objectives and target group of the project

Introduce companies and employees of companies methodologies that will help respond in a timely manner to digital transformation using intergenerational learning.

Target group:

- Small and medium size enterprises

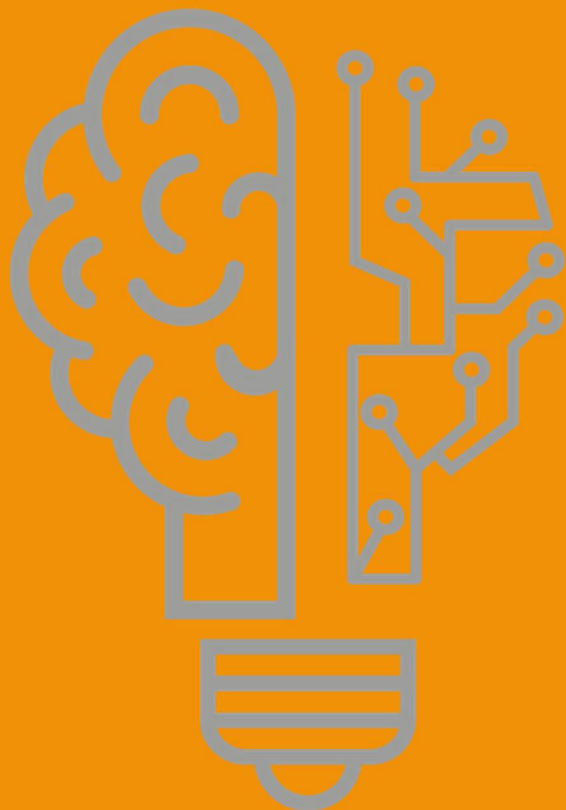
2 webinars a 4 methodologies

- Reverse mentoring and Peer learning
- E - learning a Escape room

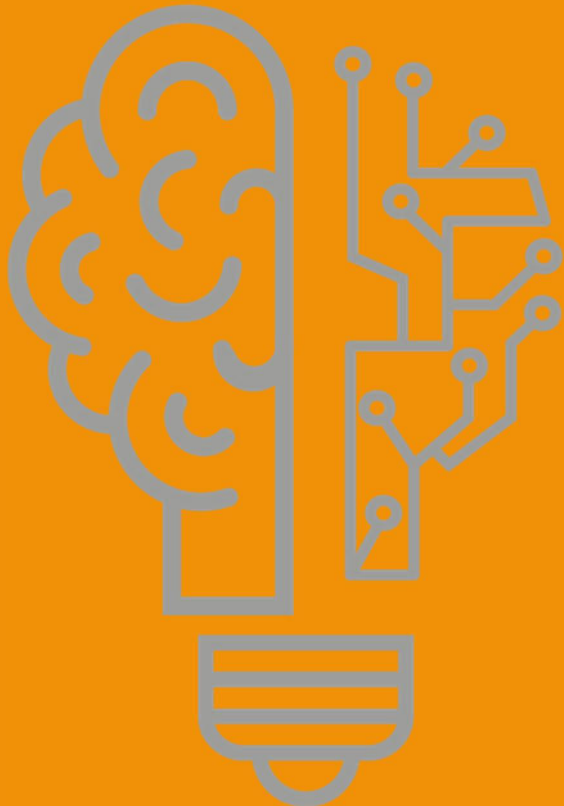
Teacher's goals:

- Simplify content, reassure owners and managers, create a taste for digital transformation and thinking methodologies





What I appreciate about the project



- More than 40% of jobs in Europe will change dramatically thanks to digitalisation
- 12% of all jobs are threatened by automation
- by 2030, 50% more technological and 25% more social and emotional skills will be needed (studies of the WKÖ „Foresight Bildung der Zukunft 2030)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



	STRENGTHS	COMMUNICATION AND LEADERSHIP	LEARNING CHARACTERISTICS
TRADITIONALISTS (1925–1945)*	Experience, social skills, high work ethic.	Personal communication; hierarchy-based leadership; participatory management, clarification of the meaning of the activity.	Traditional; skills-based education; low focus on educational goals.
BABY BOOMERS (1946–1964)*	Assertivity, social skills, good ability to work in a team	Leadership focusing on consensus, showing opportunities for development to prevent demotivation.	Low focus on educational goals; improving skills through off-the-job training; traditional educational interventions.
GENERATION X (1965–1980)*	Goal orientation, flexibility, stress resistance	Clear goals and leadership; communication through new media.	High orientation towards the goals of education in context; lifelong learning.
GENERATION Y (MILLENNIALS) (1981–2000)*	Ability to innovate, flexibility, multitasking.	Communication via new media; strong and visionary leadership due to not too long work experience.	Focus on collaboration; visual; not traditional; experiential; collective reflection; personal development.
GENERATION Z (ZOOMERS) (2001 – SOUČASNOST)	Connected to social networks, passion, multitasking.	Virtual communication; clear objectives and reasonable requirements; communication via social networks.	Technological education; visually enhanced teaching methods; out-of-classroom education; curiosity about education in the world.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



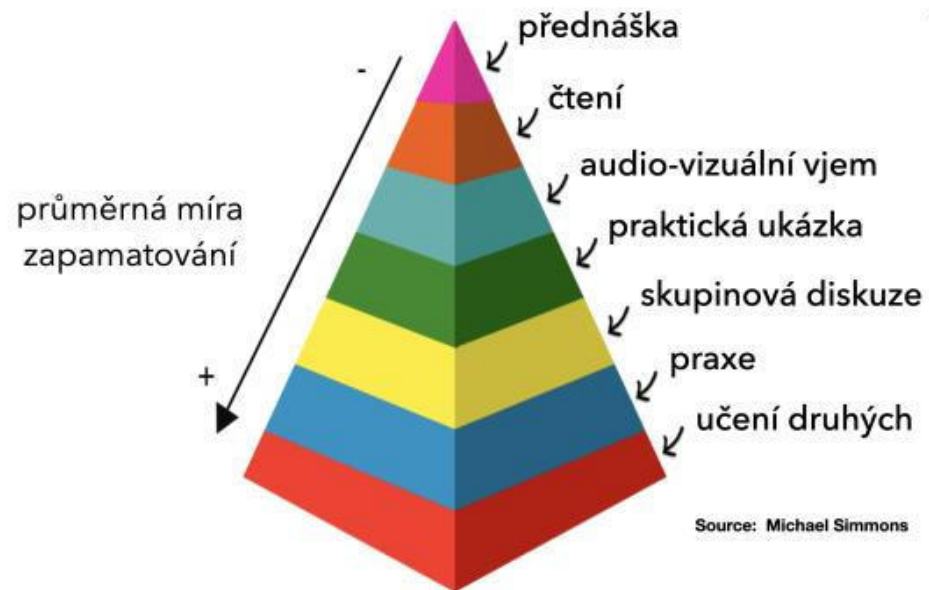
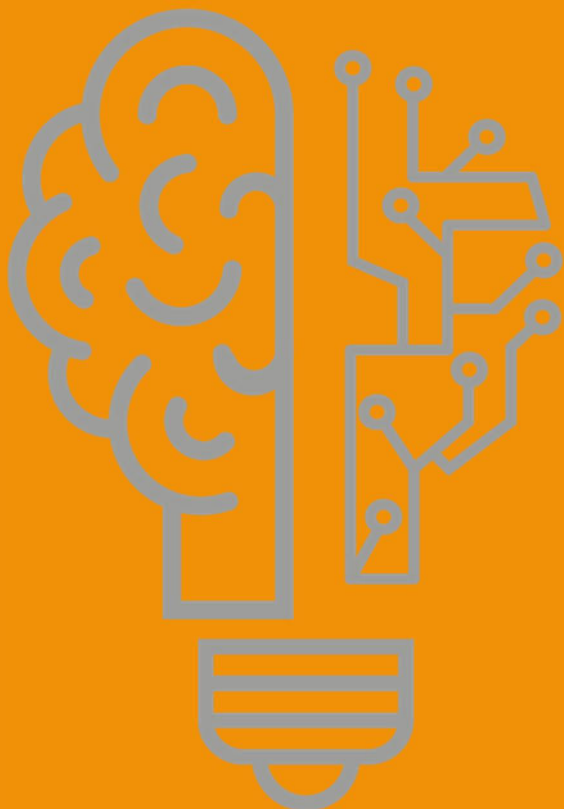
Digital Natives vs. Digital immigrants

- **Digital natives:** the youngest employees, born in digital age
- **Digital immigrants:** older employees, have to use to it





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

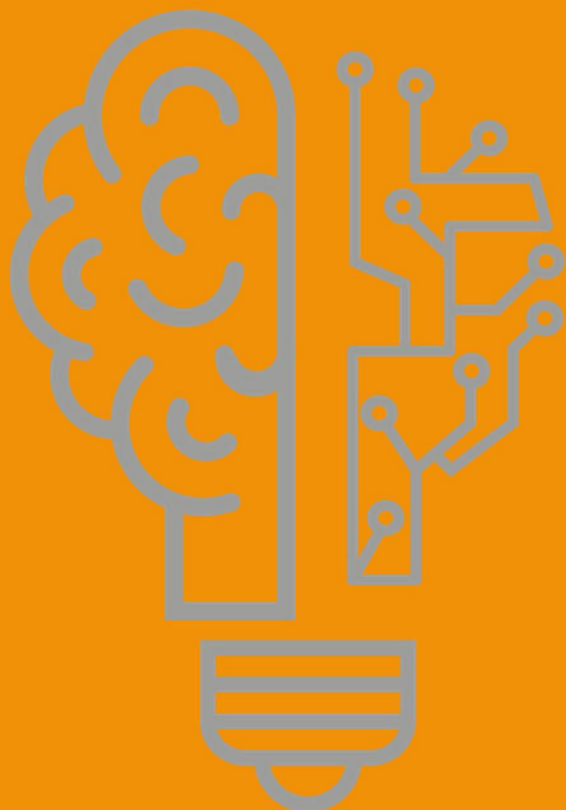




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cámara
de Comercio de España

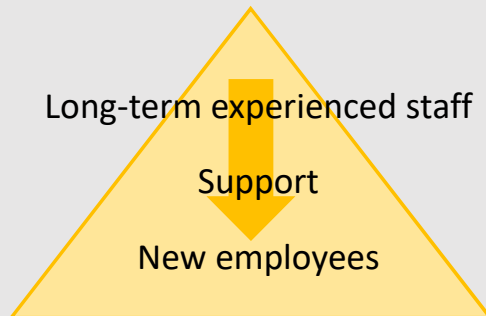


Introduction of methodologies

Reverse mentoring

Younger employees teach older ones digital skills.

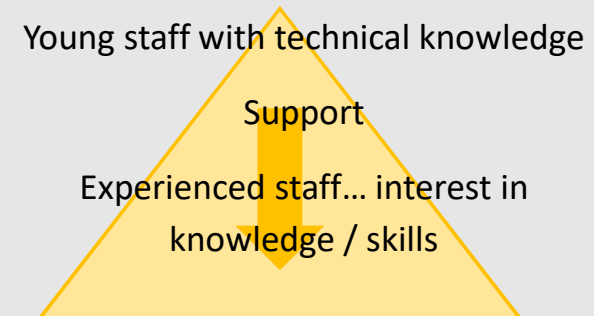
Traditional mentoring



vs

Reverse mentoring

**Learning pyramid
...reversed**





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Peer learning

A diverse group of people with different experiences in a given topic exchange knowledge and experience in the form of an open, moderated discussion.



E - learning

E-learning

Information and
communication technologies
in education



▪ **Webinars**



▪ **Virtual classrooms**

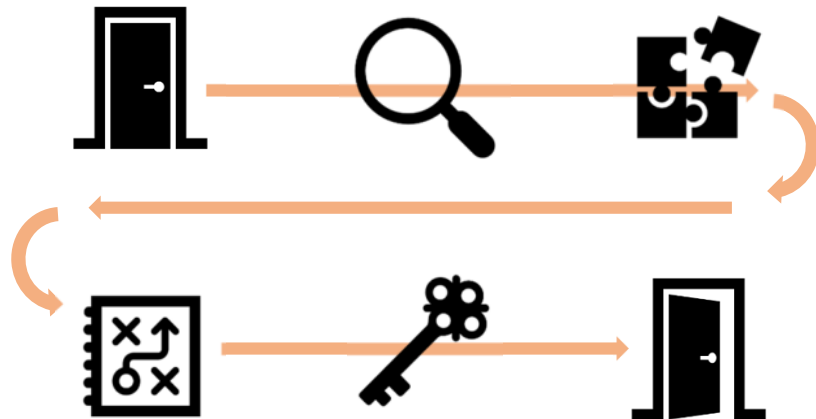


▪ **Microlearning**



▪ **Gamification → Digital tools for online
learning**

Escape room



Analyze ⇄ Develop ⇄ Improve

Soft skills:

Team work

Leadership

Initiative

Communication

Cooperation

Participants' reactions to the webinar

Methodologies that the participants did not know or knew very little:

- Peer learning
- Escape room

Methodologies that the participants are already using:

- Reverse mentoring
- E – learning (external, internal)

Where to get inspired?

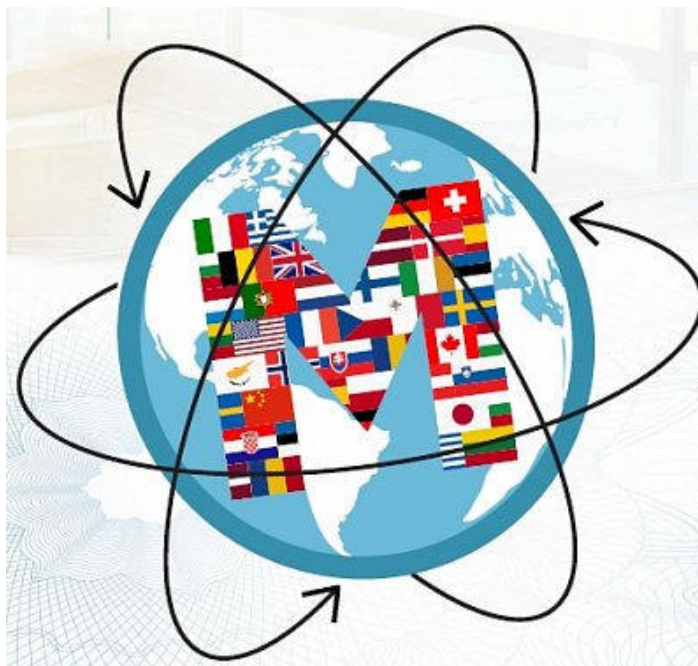
„Peer Learning“ methodology here: [CVETNET Peer learning Guide for Trainers.pdf](#)

„E-learning“ methodology: [CVETNET E Learning Guide for Trainers.pdf](#)

„Reverse mentoring“ methodology here: [CVETNET Reverse mentoring Guide for Trainers.pdf](#)

„Escape room“ methodology here: [CVETNET Scape room guide for Trainers.pdf](#)

Where to get inspired?



Barriers and how to remove them

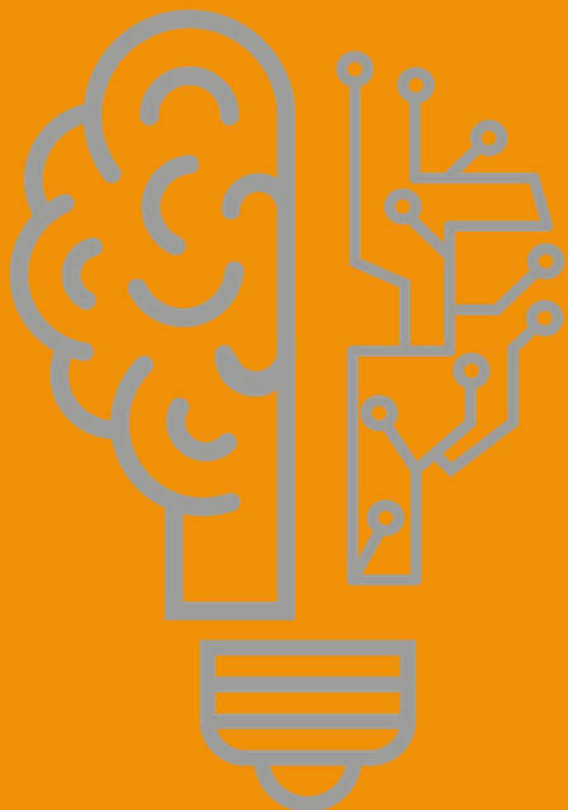
Barriers in the use of methodologies:

- The methodologies will be difficult to describe
- The methodologies will be without context
- The methodologies will be very general and non-targeted
- The methodologies will be organizationally complex and demanding

How to remove barriers:

- Target methodologies even more specifically
- Simplify, simplify, simplify...
- Study cases (small vs. medium size enterprise)
- Education - interviews, podcasts, social networks





Thank you