



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



JORNADA FINAL: RESULTADOS DEL PROYECTO EUROPEO CVETNET

14 de diciembre de 2021

En el marco del proyecto CVETNET, cofinanciado por el programa Erasmus+ de la UE, la Cámara de Comercio de España organiza su evento de clausura en el que presentará los principales resultados y materiales del proyecto con el objetivo de facilitar a los proveedores de Formación Continua en España de las más novedosas e innovadoras guías y herramientas.

REGÍSTRATE [AQUÍ](#) PARA PARTICIPAR

AGENDA

10:00h- 10:10h	Presentación <i>David Navarro, Subdirector Empleo, Formación y Emprendimiento de la Cámara de Comercio de España</i>
10:10h-10:25h	Resumen global del proyecto <i>Carmen Ayllón/Raquel Velasco, Proyectos Transnacionales de la Cámara de Comercio de España</i>
10:25h-10:40h	Experiencia piloto: Itinerarios de formación <i>Sònia Pérez, Responsable de los servicios de formación de la Cámara de Comercio de Terrassa</i>
10:40h-10:50h	Turno de preguntas
10:50h-11:00h	Internacionalización de la FP, Presentación publicación 102 BBPP de la FP Dual en España y cierre de la jornada <i>Eva Lample Marcos, Jefa del Área de Relaciones Internacionales para la Formación Profesional, Subdirección General de Ordenación e Innovación de la Formación Profesional</i>

EL ROL DE CÁMARA DE ESPAÑA EN LA PROMOCIÓN DE LA FP EN ESPAÑA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cámara
de Comercio de España

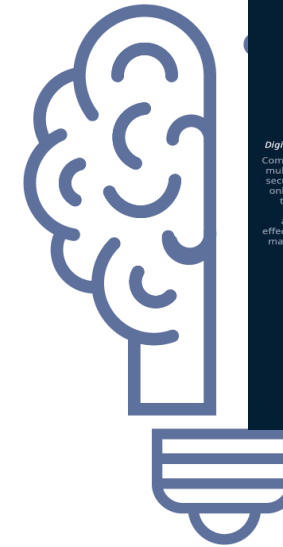
Las Cámaras Españolas creen en el valor de la formación profesional como un elemento esencial para el crecimiento de las personas y de las empresas.

La ley de Cámaras 4/2014 establece como una de las funciones públicas clave de las cámaras contribuir a la formación profesional del sector privado

La Cámara de España está implementando proyectos de fortalecimiento de la Formación Profesional reglada y continua con financiación de Fondo Social Europeo desde hace 20 años.

En la actualidad la Cámara de España y las Cámaras territoriales españolas están desarrollando los programas siguientes:

- Formación Profesional Reglada: e-FP
- Formación Profesional Dual
- Programa PICE- Iniciativa YEI de la Unión Europea.



Por último, Formación continua a las Empresas: Apoyo en la Formación continua de las empresas en Internacionalización, digitalización y competitividad



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cámara
de Comercio de España

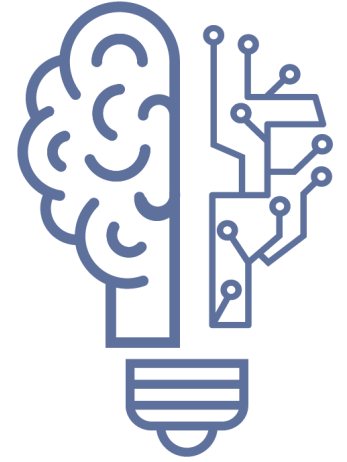


European
Commission

Los principales indicadores alcanzados hasta la fecha en los programas cofinanciados por FSE en los proyectos citados son los siguientes:

1. Formación Profesional (Grado Medio-Grado Superior). Metodología online: e-FP.

- Objetivo. Fomentar el emprendimiento y la innovación mediante la creación de un proyecto empresarial
- Tres ediciones 2019/2020, 2020/2021 y 2021/2022. Participación de más de 3.700 alumnos en 14 Comunidades Autónomas
- Más de 600 Mentores – trainers asistiéndoles
- 8 Jornadas para jóvenes de FP con la participación de Cámaras (edición 2020/2021)



2. Formación Profesional Dual.

28 Cámaras participantes en el programa

669 Empresas asesoradas en materia de FP Dual

12 Comunidades Autónomas participando en el programa

3. Finalmente, el marco de la Iniciativa PICE- Las Cámaras De Comercio Españolas han formado a más de 100.000 jóvenes con el objetivo de mejorar las posibilidades de inserción laboral en función del perfil.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Con mayor frecuencia en las nuevas empresas los jóvenes interactúan con generaciones de mayor edad, con herramientas digitales. CVETNET aporta a los formadores de las Cámaras nuevos materiales para apoyar la interacción positiva de los diferentes equipos en las Pymes.

Por ello, las nuevas metodologías de CVETNET y las experiencias piloto desarrolladas a nivel europeo, sobre nuevas habilidades intergeneracionales que respondan a los desafíos digitales actuales, son muy útiles para los programas camerales.

En el marco del Proyecto CVETNET, más de 60 Técnicos Camerales expertos en formación continua han recibido los nuevos materiales de CVETNET y todos ellos han declarado su utilidad para los programas de formación continua que desarrollan con las empresas de sus localidades respectivas.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CVETNET

Uniendo generaciones a través de la
digitalización

14 Diciembre 2021



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ANTECEDENTES CVETNET:

- ✓ Las nuevas tecnologías exigen nuevos esfuerzos para mejorar y volver a capacitar a los recursos humanos.
- ✓ La transformación digital implica no solo la digitalización, sino nuevas habilidades de gestión, nuevos procesos, nueva gestión de equipos, nueva gestión de la información, otras formas de fabricación, marketing y comunicación.
- ✓ Finalmente, la irrupción de la generación “Millennial”, los nacidos digitales, está cambiando no solo las tendencias de consumo, sino también la forma en que se gestiona el trabajo en las pymes.

OBJETIVO CVETNET: reforzar las redes de FP con actividades transfronterizas y metodologías innovadoras para todas las etapas de la vida de los empleados de las Pymes para mejorar la calidad y la eficiencia de la FP en Europa.



ACTIVIDADES DE CVETNET

1. FASE INVESTIGACIÓN

- Identificación de Mejores Practicas,
- Encuesta e Informe Final (*Handbook*)

2. DISEÑO NUEVA METODOLOGÍA de TRABAJO y NUEVOS MATERIALES

- Proyecto Piloto
- Nuevas guías formativas

3. COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cámara
de Comercio de España

FASE DE INVESTIGACIÓN:

- MEJORES PRACTICAS Y ENCUESTA CVETNET
- INFORME FINAL/MANUAL SOBRE LAS NUEVAS TENDENCIAS EN EL MUNDO LABORAL



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cámara
de Comercio de España

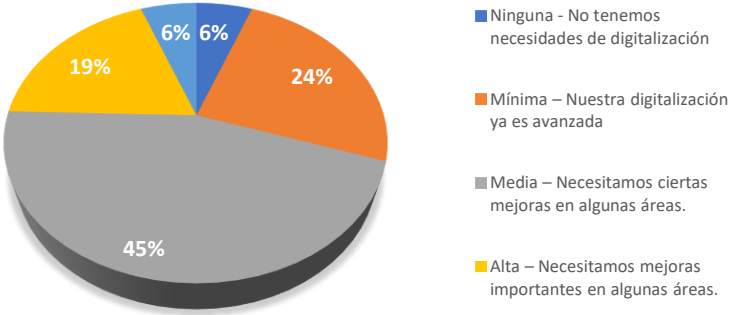
Para profundizar sobre los nuevos cambios y necesidades en la formación de los empleados en las pymes, CVETNET llevó a cabo una investigación a través de un cuestionario online y entrevistas telefónicas a 55 empresas españolas y 151 empresas europeas. Esta investigación se centró en conocer las principales necesidades de digitalización y las competencias digitales que las Pymes consideran fundamentales a la hora de gestionar el trabajo para estar adaptados a las nuevas necesidades del mercado...

Existen diferencias entre sectores, pero en general hay una mayor satisfacción de la prevista en áreas de gestión interna, pagos y adaptación a teletrabajo.

Hay una menor satisfacción en las áreas de ventas (relación con el cliente), nuevos mercados y ciberseguridad

Las empresas internacionalizadas demandan formación específica: plataformas B2B; showrooms virtuales; pymes (comercio y Horeca),- formación más genérica

¿Cuál es su estimación de las necesidades de la digitalización en su empresa para afrontar otras (posibles) situaciones críticas?



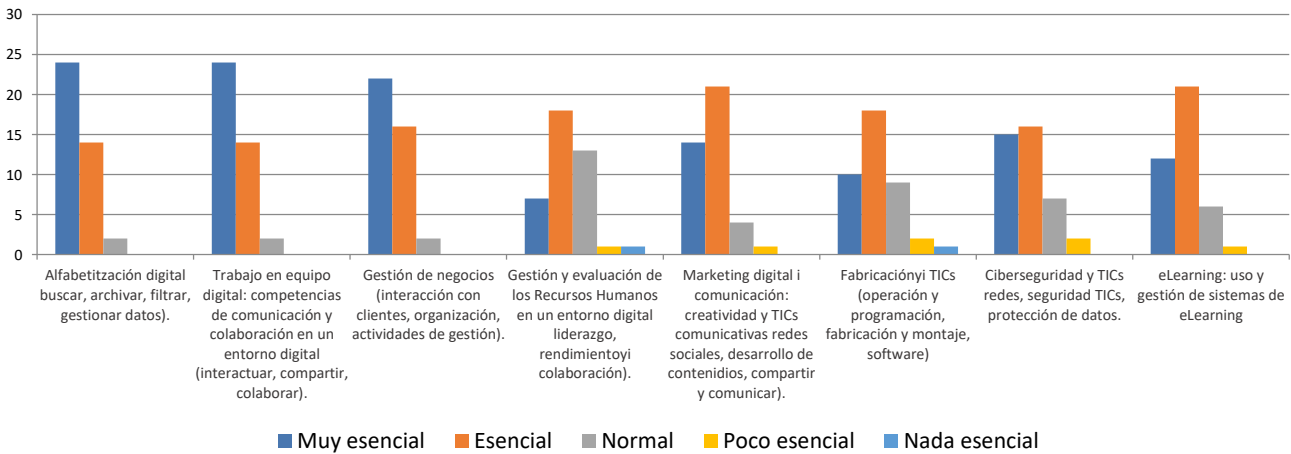
Áreas críticas de la empresas:

- Trabajo en equipo y colaboración entre áreas (93%); marketing digital (87%) y gestión del negocio (88%)
- Ciberseguridad (78%).

Nuevas competencias críticas:

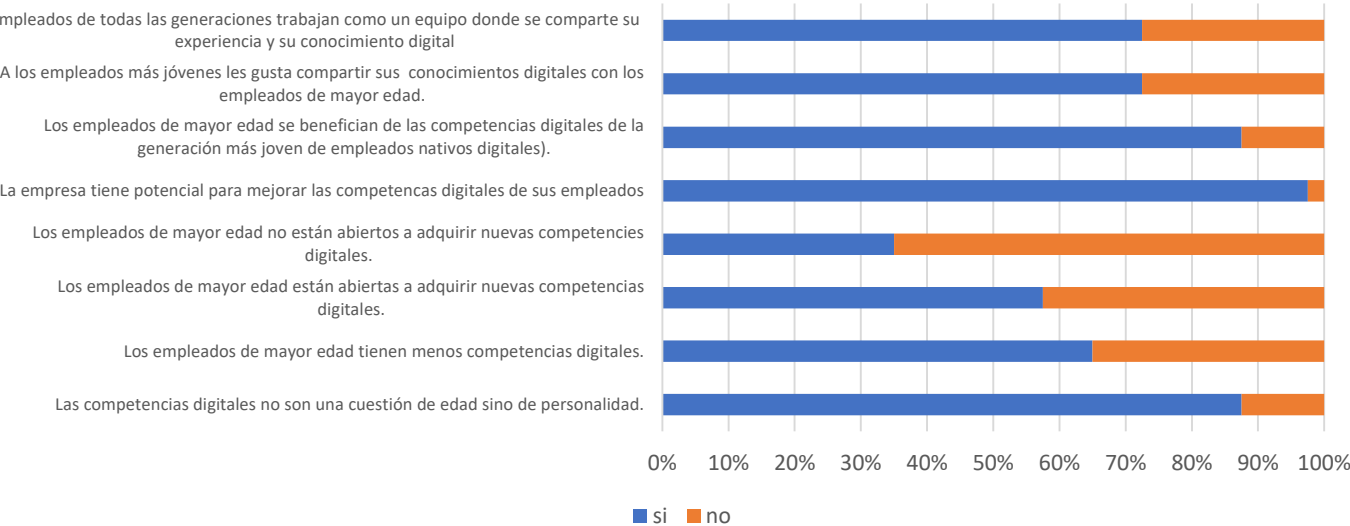
- Gestión del cambio,
- Resolución de problemas;
- Colaboración entre equipos y
- Formación a lo largo de la vida y en el entorno de trabajo

¿Cuáles de las siguientes competencias digitales considera esenciales para sus empleados/equipo?



... De la misma manera, los socios de CVETNET quisieron conocer cuál es la percepción del trabajo en equipo entre los diferentes grupos de edad de las Pymes y cómo y en qué grado se transfiere la experiencia y el conocimiento digital entre los empleados.

¿Está de acuerdo con las siguientes afirmaciones en relación a su empresa?

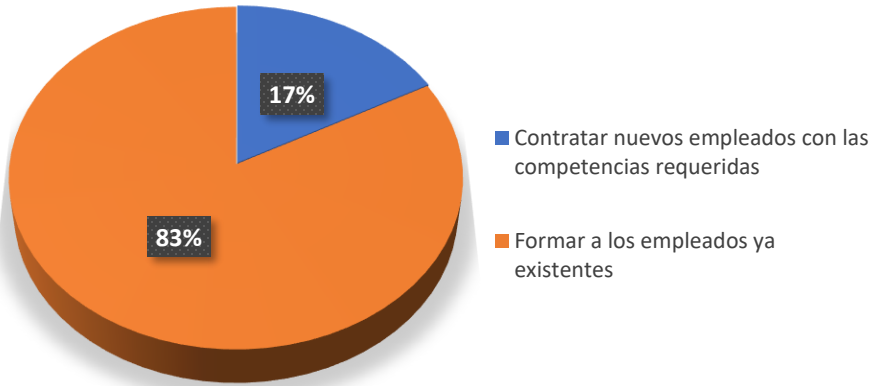


Casi el 90% considera que adquirir nuevas competencias digitales es una cuestión de actitud y no de edad.

En el 72% de los casos, los empleados más jóvenes han ayudado a los de mayor edad en la adaptación a nuevo entorno.

El 83% de las empresas prefiere formar digitalmente a los empleados actuales a contratar a nuevos empleados con mejores competencias digitales

Si hay necesidad de mejorar las competencias digitales usted prefiere...



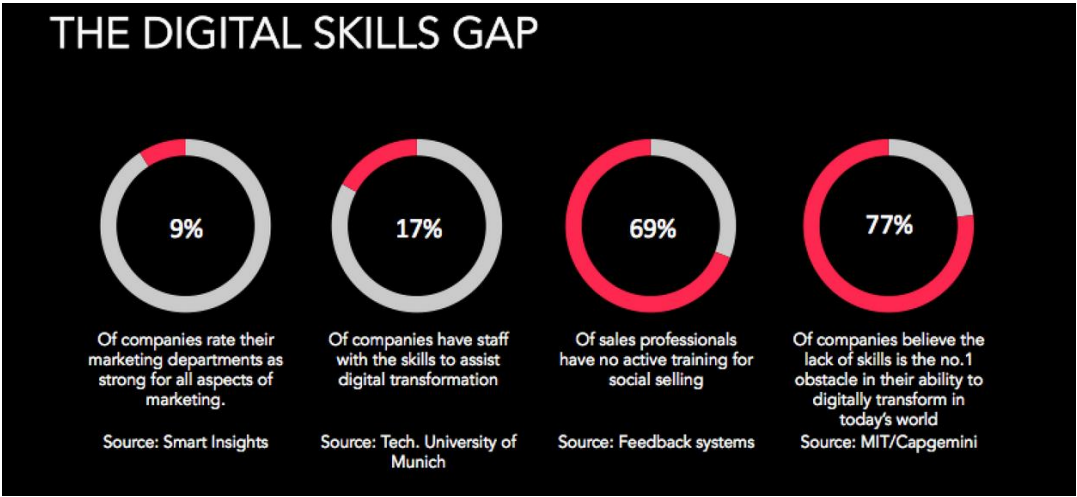
El blended learning fue la opción formativa más votada y valorada para la formación de los empleados de las pymes

Principales resultados del Manual de CVETNET:

La brecha digital: la importancia de la digitalización y el nuevo aprendizaje

El manual ofrece a los proveedores y formadores de FP continua un estudio sobre los retos digitales de las PYMEs europeas, la brecha digital e intergeneracional existente y cómo afrontarla., así como un posible marco futuro resultado de la evolución del mundo del trabajo, incluidos los lugares de trabajo, las tareas, los empleos y los puestos.

Algunos de las principales hallazgos son los siguientes:



- Las **“Hard skills”** del futuro se centrarán en las **habilidades tecnológicas**, p. Ej. la administración de sistemas informáticos en red o la creación de bases de datos descentralizadas utilizando tecnología blockchain. Además, las habilidades digitales en marketing y comunicación o gestión y economía también serán cada vez más importantes.
- Las **“soft skills”** servirán para **complementar los desarrollos técnicos**. En un entorno de trabajo digital, las habilidades "blandas" como **la orientación en equipo, la capacidad para resolver problemas y la creatividad** se vuelven esenciales.



Los **trabajos híbridos** son cada vez más populares, ya que son **resistentes a la automatización** y tienen una gran demanda. Por ejemplo, poseer una combinación de habilidades como marketing y análisis estadístico o diseño y programación se está convirtiendo rápidamente en un requisito fundamental.

Los roles híbridos tienen varias cualidades que los distinguen de otros trabajos. Quizás el más significativo es que, **a pesar de ser algunos de los trabajos más impulsados por la tecnología y los datos, también son, en cierto modo, más humanos, es decir, más dependientes del juicio y la creatividad.**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



NUEVA METODOLOGÍA:

- NUEVAS DINÁMICAS DE FORMACIÓN
- PROYECTO PILOTO



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cámara
de Comercio de España

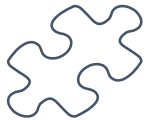
¿Qué ofrece finalmente CVETNET?

FASE PILOTO



Los socios de CVETNET han puesto en marcha un programa piloto para las Pymes en el que buscan implementar 100 itinerarios individualizados de formación para personal directivo y/o empleados. Durante el programa piloto se han llevado a cabo una serie de entrevistas con las PYMES para identificar las deficiencias individuales en ciertas habilidades que son críticas para afrontar la transformación digital.

TRAIN THE TRAINERS



El proyecto CVETNET ha elaborado nuevos manuales de formación dirigidos a profesores, formadores y mentores, con el objetivo de ayudar a modernizar el papel y la calidad de la formación profesional continua.

Los métodos de formación responden a la necesidad de las Pymes de adaptarse a un nuevo entorno, basado en la transformación digital y en la pluralidad de generaciones que trabajan en sus equipos. Las técnicas seleccionadas han sido:

- Scape Room
- Reverse Mentoring
- E-Learning
- Peer Learning

**Los métodos de formación están disponibles en inglés, checo, alemán y español. Haciendo clic en el siguiente enlace, podrá descargar las diferentes [versiones](#)*



CVETNET

Guía para Formadores de Peer-Learning
(Aprendizaje entre Iguales)



CVETNET

Guía de e-learning para formadores



CVETNET

Guía para formadores de
Reverse Mentoring



CVETNET

Guía para Formadores de la
Dinámica de Formación "Scape
Room"



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cámara
de Comercio de España

COLABORACIÓN TRANSFRONTERIZA PARA EL REFORZAMIENTO DE LA FP EN EUROPA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cámara
de Comercio de España

¿Qué hemos aprendido mutuamente en CVETNET?

El proyecto CVETNET ha llevado a cabo cuatro visitas de estudio en cada uno de los países socio, Austria, República Checa, España y Bulgaria, - debido a la pandemia 3 de estas visitas fueron on-line- .

Las visitas de estudio y las actividades de *capacity building* de este proyecto han permitido a los socios conocer las distintas iniciativas en materia de capacitación de sus formadores y de las pymes a las que apoyan en digitalización y nuevos métodos de aprendizaje..

En este espacio, los socios han podido compartir las mejores prácticas de sus organizaciones así como temas como:

- La importancia de la mejora continua en los formadores-diseñando enfoques más holísticos con los alumnos o bien aprendiendo a utilizar nuevas tecnologías más frecuentes entre los jóvenes.
- La mejora de la productividad en el trabajo diario a través de recursos digitales, puesto en énfasis para varios socios para su pymes
- Las oportunidades brindadas por los fondos europeos para desarrollar iniciativas más innovadoras y ambiciosas con las pymes en digitalización y capacitación.
- Todos los países europeos coinciden en esta actividad y desarrollan programas de coaching o en módulos formativos para reforzar nuevas formas de aprendizaje.



Alcance e impacto del proyecto CVETNET

INDICADORES	TOTAL
A través de eventos/webinarios	
Líderes nacionales de FP continua	23
Formadores/ Mentores de FP	204
PYMES	542
Autoridades de FP continua a nivel nacional y regional	13
A través de difusión/ comunicación	
	-
Formadores/ Mentores de FP	265
PYMES	47.956



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cámara
de Comercio de España



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

14 de diciembre de 2021



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CVETNET
Intergenerational
digital learning



European
Commission